

工商倫理：困境與抉擇

前言：倫理問題常常使經理人員陷入「困境」(Dilemmas)

對工商界的經理人員來說，倫理問題往往造成左右為難的困境。一方面要追求「經濟效益」(如利潤、業績)，另一方面也要考慮「社會效益」(如社會責任)。

I. 工商倫理問題之特質

- (1) 專業倫理往往有深遠的影響
- (2) 專業倫理往往有多種的選擇
- (3) 專業倫理往往有正反的效果
- (4) 專業倫理往往有個人的利害關係

II. 工商倫理的評估與分析方法

- (1) 經濟層面：依據市場經濟的原則
- (2) 法律層面：依據社會及政治的力量
- (3) 道德層面：依據理性思惟

III. 倫理分析的價值體系

- (1) 功利主義 (Utilitarianism)
- (2) 良知與道德 (Universalism)
- (3) 公義與平等 (Distributive Justice)
- (4) 人權與自由 (Personal Liberty)
- (5) 絕對性真理 (Eternal Law)

IV. 聖經的原則

- (1) 為主作的，不是為人或為己（以弗所書 6:5-8）
— 不是作表面工夫，而是真心誠意地作；不是為己或為人作的，而是為主作的。
- (2) 有「敬業」的精神
— 職業本身也是一種「天職」(Calling)、一種聖潔的事奉。
- (3) 兼顧「社會責任」